

宁波罗特电器有限公司

2019年“浙江制造”认证

社会责任报告

宁波罗特电器有限公司

2019年11月15日

目 录

序号	章节	页码
1	前言	3
2	一、公司简介	4-5
3	二、经济责任	5-6
4	（一）战略方向	5
5	（二）财务业绩	6
6	三、社会责任	7-14
7	（一）诚信守法	7
8	（二）质量安全	7
9	（三）员工权益	8-12
10	（四）公益支持	12-13
11	（五）社会荣誉	13
12	四、安全环境责任	14-19
13	（一）环境保护	14
14	（二）节约资源	14-15
15	（三）健康与安全管理	15-19
16	五、回报社会与公益事业	19
17	六、公司与员工双赢发展	20

前 言

本报告为宁波罗特电器有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2018-2019 年社会责任体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为宁波罗特电器有限公司。本报告描述了 2018 年 11 月 8 日至 2019 年 11 月 08 日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告正文

一、公司简介

宁波罗特电器有限公司，成立于 2006 年，专业生产冷冻冷藏商用展示柜、加热保温展示柜等柜体。公司坐落于浙江省（宁波市）慈溪市观海卫镇工业园西区。公司注册资金人民币 297.81 万元，现占地面积 43 亩，建筑面积约 18206 平方米。现有固定员工 270 人，其中设计、工程技术、品质人员占公司 20%。

宁波罗特电器有限公司是以生产四面玻璃为特色的冷、热商用展示柜为主导产业的现代化民营企业。罗特依托技术创新和管理制度化两大动力，正朝着规模化、正规化的方向迈进。公司设有党、团组织；工会组织；民兵组织。公司规模的不不断扩大，持续拓展市场，产品竞争力的不断提高，全体罗特人为创造一个生机无限、前途美好的罗特而努力拼搏！

随着企业的生产现代化、规模化、现场 6s 管理的完善化、产品的优质化，管理进一步完善，为企业获得：国家高新技术企业、浙江信用管理示范企业、浙江名牌、宁波专利示范企业、省和谐企业、“省双爱双评”先进企业、省百家关爱农民工先进单位、全国模范职工之家等创先争优 30 多项荣誉。

几年来，罗特公司产品已陆续通过 CCC、GS、CE、EMC、ETL、RoHS 等多项国内外权威认证。产品远销美国、英国、法国、德国、西班牙、希腊、日本、韩国、印度、泰国、澳大利亚、俄罗斯等国家和地区、开创公司外向经营的新篇章。

罗特的目标是争创中国冷、热展示柜行业的一流品牌。为实现这一目标，企业正以二次创业为突破进行中短期战略部署。我们坚信，只有完善的企业管理制度、强烈凝聚力的企业文化和不断创新的企业理念，才能使企业实现质的飞跃，达到永续经营目的。

公司在不断发展与壮大的过程中，始终坚持“中高端全视玻璃冷藏展示柜”定位，不断引进先进管理和技术，确保与国际市场接轨。建立了完善的经营、管理体系，全面推行 TQM 等先进生产管理方法，企业先后通过了 GB/T19001-2016 质量管理体系认证、GB/T24001-2016 环境管理体系认证、ISO45001-2018 职业健康安全管理体系认证。凭着精良的生产装备、雄厚的技术力量、完善的检测手段、健全的营销网络，获得了多方认可，取得美国 ETL 产品质量认证、欧洲 GS 产品质量认证，中国国家强制 3C 产品认证。公司凭借产品外形新颖，性能稳定、安全可靠、使用寿命长等方面的优势，在全国乃至全球同行中具有明显优势，先后与德国麦德龙, GGM、英国 NISBATE、美国 WINCO、韩国 YOT 等世界知名企业建立了良好的长久战略合作伙伴关系。

宁波罗特电器有限公司为国家高新技术企业，多次被评为宁波市“诚信企业”、“守合同重信用 AA 级企业”，并获得“浙江名牌”、“宁波出口名牌”、“宁波市优秀工业新产品三等奖”、“宁波成长潜力企业”等荣誉；“”“ROTOR”注册商标享誉国际冷柜中高端市场，在全国乃至全球同行中具有领先优势。

二、经济责任

(一) 战略方向

经过十多年的发展，本公司已经在中国冷藏展示柜制造行业树立了自己的声誉，并形成了独特的企业风格，“勇于创新，敢于担当”，目标明确，立场坚定。本公司的基本发展思路应该是以智能制造建立产品优势，通过持续不断的产品延伸和创新发展将宁波罗特电器有限公司打造成业内领头企业。具体战略如下：

战略目标

序号	年份	销售收入(亿元)	纳税(万元)
1	2019	1.84	1100
2	2020	2.01	1200
3	2021	2.25	1300

1) 市场地位

本公司依 OEM 和出口为主，全视玻璃冷藏展示柜市场占比名列前茅。

2) 业务增长和新增市场

公司业务范围从以前的国外市场现已扩展到国内市场，国内主要与华美、首厨、海底捞、正新、老娘舅代工，国外有德国麦德龙、美国 Clark、英国 Nisbets (PLC)，德国 Bartscher GmbH 代工。

(二) 财务业绩

近三年公司财务表现稳健，由于处于技术转型期，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，关键绩效指标结果如下：

图表 1 公司关键绩效指标测量结果

KPI	单位	2016年	2017年	2018年
主营业务收入	万元	13159	15074	17654
利润	万元	1363	1321	1842
顾客满意度	%	95	96	97
专利申请数	项	20	25	31

研发费占销售收入比	%	5.96	5.5	5.4
员工满意度	分	91.5	92.9	93.8
人均培训费用	万元	0.05	0.07	0.09
关键岗位员工流失率	%	0.7	0.6	0.5
重大安全事故	次/年	0	0	0
万元能耗	吨标/天	0.36	0.34	0.31
人均年收入增长率	%	5.01%	5.38%	8.27%
公益支持投入	万元	22.5	29.5	36.5
供应商满意度	分	100	100	100
浙江省内合格供方占比	%	100	100	100

三、社会责任

(一) 诚信守法

高层领导遵循“诚信双赢”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及家用电器的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

(二) 质量安全

公司制定质量检测控制网络，规范制度，强化过程管理。把质量控制工作分解到生产经营的每一个环节，严格查找并纠正一切影响产品质量的人、机、料、法、环各因素。为此，我们精心制定了从不锈钢卷板、压缩机、电器件和中空玻璃等原料到纸箱、纸盒、标识、等外包装的检测标准。从源头抓起、层层把关、环环相扣，建成了从原材料进厂到产成品出厂，横向到边纵向到点的检测控制网络和由品技部→检测中心→成品装配车间→包装班组→成品检验员→售后服务部六层质量保障网络，真正做到不合格原材料绝对不进厂，不合格过程产品绝不

流转下一工序，不合格成品绝对不出厂，从而保证了出厂产品质量合格率达到100%。

公司先后通过了 GB/T19001-2016 质量管理体系认证、GB/T24001-2016 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。成功导入卓越绩效模式，同时获得标准化良好行为企业验收，严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“客户至上，质量第一，诚实守信，勤奋拼搏”的质量方针得以顺利推行。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

（三）员工权益

公司通过识别员工的需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

1) 依法管理、创建舒适的工作环境

公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》，制定《安全生产管理制度》、《职业健康安全管理控制程序》，对特殊工种采取特殊防护，配置必须的劳保用品。成立了安全生产领导小组，通过安全知识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。针对生产过程中遇到的各类安全状况，各制定了详细的管理规定、操作规程及预案定期对车间进行 6S 安全检查，并及时记录安全隐患。





图 1 先进的检测设备

公司参照 GB/T24001 标准的要求，对工作场所的环境因素进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与安全环境改善工作。

公司通过问卷调查、座谈会、绩效面谈、离职面谈等方式进行调查、统计分析，确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，并为员工提供针对

性、个性化的支持，见图表 2 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施。

图表 2 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施

员工分类	关键因素	可能的影响	个性化需要	针对性合个性化的支持措施
高层管理人员	薪酬、福利、晋升机会、企业发展、荣誉成就、企业文化等	忠诚度、工作业绩、成就感、事业心等	能力提升、工作保障、实现价值、社会认可	提供挑战性工作、项目负责制、薪酬激励、文化整合、组织培训、评先进；送外培训并获取相关资格证书等
技术人员	薪酬、福利、培训发展、一定的自由空间等	归属感、工作潜力发挥等	学习成长、工作报酬与社会认可	帮助设计职业生涯规划，提供前瞻性培训；公司内部开办培训；密切关注专业技术资格晋升；改善办公条件、生活区的环境，建设员工活动中心等；提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训、职称评定、弹性工时制
销售人员	薪酬、福利、培训发展等	满意度、工作积极性、工作质量、工作激情、流失率等	工作报酬与社会认可、工作支持、学习成长	提供有吸引力薪酬，丰富的员工福利和节假日福利；配备技术服务人员，提供新产品知识培训，客户生产工艺分析和使用产品需求分析；提供技能提升、商务谈判策略与技巧、商务礼仪等专业知识培训
职能管理人员	薪酬、福利、晋升机会等	满意度、工作积极性、工作质量、流失率等	工作报酬与社会认可、工作成就感、学习成长	提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训；建立竞争激励机制，对晋级、晋职与个人绩效挂钩，以多形式表彰增强员工的成就感
一线操作人员	薪酬、福利、工作环境等	身体健康、归属感、工作积极性、流失率	健康、工作回报、工作稳定、学习成长	强化现场管理、发放劳保用品、发放高温补贴，加大对除尘、通风等环保设备的投入；职业健康体检；实行绩效工资制，薪酬与绩效挂钩；给困难员工发放困难补助；采用合同制管理，明确劳动关系，奖罚分明；通过内部办班、岗位调动等形式提高员工的业务技能；提供应用型的培训等

2) 关注员工的文体活动

公司十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在公司努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如宽敞明亮的办公室和车间；保障之外，公司还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。如下图：



公司一贯坚持诚信共赢的经营理念，积极维护相关方利益。公司通过规范化运行、精细化管理，以良好的企业经济效益回报股东；定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，实现资产保值增值，保护股东权益。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，家访等活动及时了解员工的工作及生活改善，解决员工所关心的问题；保障员工薪酬增长，逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

公司始终坚持“为客户提供满意产品和服务”的理念，严格遵守合同规定的供货质量、供货周期等要求，确保客户权益；公司建立售后服务热线，对产品质量、客户投诉等进行管理，制定了《顾客抱怨/投诉处理制度》，保障消费者权益。

公司严格履行与供方签订各类购销合同，按时付款；对主要供应商在技术、管理等方面给予扶持；与核心供货商建立战略合作伙伴关系，保持长期紧密合作关系。

公司高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识。公司总经理始终坚持，在企业发展的同时，要积极反哺社会，为社会做出力所能及的贡献，这是企业的责任所在，也是企业价值的真正体现。作为当地利税大户，公司每年创造税收超 900 多万元，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、元旦联欢、技能竞赛、文体活动等，丰富员工的工作和业余文化生活，构造和谐工作环境，还组织了捐款，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。公司还建起了上班时间可休息时间段的设施，满足员工多层次需求，让员工真正感受到罗特大家庭带来的快乐和温馨。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、员工邮件、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

如在生产员工座谈会中，有员工反映因为生产的季节性差异和男女操作工的工艺差异，导致员工的薪资水平下降，工人流失严重，而一忙起来技术工人难招，

影响生产进度。总经理了解后当场提出了改变生产方式，改善生产环境，以保证员工的收入水平与工作稳定性，明显提高了员工队伍的稳定性。



（四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。总经理十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

（五）社会荣誉

图表 7 近三年公司获得荣誉（省级以上）

序号	获奖名称	时间	颁奖部门
1	浙江名牌	2018 年	浙江省质量技术监督局
2	AA 级浙江省“守合同重信用”企业	2018 年	宁波市市场监督管理局
3	浙江出口名牌	2019 年	浙江省商务厅
4	高新技术企业	2017 年	宁波市科技学技术局
5	浙江省信用管理示范企业	2018 年	浙江省市场监督管理局
6	学习型乡镇企业	2017 年	中国成人教育协会农村成人教育专业委员会
7	全国厂务公开民主管理先进单位	2017 年	全国厂务公开协调小组

四、安全环境责任

公司坚持“诚信为本，守法第一；强化意识、预防为主、节能降耗、创环保企业。”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；2018 年先后对废气处理、废水处理、节能等设施进行技术升级。通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强

环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

(一) 环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理运行控制程序》等制度和管理办法，每年组织签订安全管理目标责任书；建立安全预警机制和安全事故应急处理机制；每年定期开展消防演练、紧急集合演练活动，实现环境和安卫目标；同时公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程见下表。

图表 8 公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国家标准	执行国家标准	环保局监测	综合管理部
	废水				
	固废	100%处理			
	噪声	国家标准	噪声管理规定发放劳动防护用品		
能源消耗	电力、天然气	能消耗量逐年下降	采用节能设备、推广节能产品	统计分析	设备科
资源利用	水资源	循环利用	水循环系统		综合管理部
	其它资源	杜绝浪费，充分利用资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”制度		
安全生产	公司财产、员工生命安全	重大安全事故为零，安全事故率控制在 3%	岗前培训，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，执行 6S 自查和督查，消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品		综合管理部
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	产品设计均按相关国际、国家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。	质量分析会 新产品鉴定会	品技部
公共安全	绿化、水质、卫生	花园式工厂	三废管理规定，6S 管理	每日检查	综合管理部

公司废水、废气、噪声的排放均符合国家标准，达标率为 100%。

图表 11 三废排放情况

检测项目		标准	实测		
			2016	2017	2018
噪音		≤65dB	合格	合格	合格
废气	油烟	≤2mg/m ³	合格	合格	合格
	非甲烷总烃	≤4mg/m ³	合格	合格	合格
废水	pH 值	6-9	合格	合格	合格
	化学需氧量	≤500mg/L	合格	合格	合格
	悬浮物	≤400mg/L	合格	合格	合格
	氨氮	-	合格	合格	合格
	五日生化需氧量	≤300mg/L	合格	合格	合格
	磷酸盐	-	合格	合格	合格
	动植物油类	≤100mg/L	合格	合格	合格

(二) 节约资源

(1) 能源消耗及利用

公司能源消耗主要是用电，近三年来呈逐年下降趋势。

(三) 健康安全管理体系

1) 公司每年对生产活动或服务过程中的全部危险因素进行辨识和评价，尤其对不可容忍和重大安全风险因素进行识别，确定危险源的存在和性质，评价其风险程度，并制订与风险程度相适应的应对措施。

为加强员工的安全保护，公司按时足量发放劳保用品，并对重点部位进行技术改造和工艺改进，努力为员工创造一个安全舒适的工作环境。

公司对重大安全隐患和重大危险品均制作识别卡、设立警示标志，告知员工。公司按国家规定，定期为特殊工种进行职业病体检和防护，并采取轮岗制度，最大限度的保护员工身体健康和生命安全。

2) 遵守相关法律法规的要求

公司将健康安全防护应遵守相关法律法规的要求，作为制定健康安全方针、评价健康安全风险、拟定健康安全目标和指标的准则，并对遵守相关法律法规的要求做出承诺。

3) 制订实施危险源管控的运行管理规定

公司在危险源管控过程中，充分考虑到风险的范围、性质和活动时限性，也考虑到工作场所的设施、设备和材料，以及考虑到风险评价的结果和控制的效果，考虑到与风险评价和实施必要控制措施相关的适用法律法规义务。

公司制定的危险源管控管理规定，包括健康安全防护目标和管理方案，与员工队伍的工作经验和所采取的风险控制行为、对工作区域、过程、装置、设备、操作程序和工作组织的设计，及其人的能力和其他人的因素相适应。

当公司生产过程的活动、产品、服务发生变更或临时性变更时，或法律法规及其他要求更新时，公司及时组织危险源的重新辨识并重新进行风险评价，确定不可容许职业健康安全风险，并策划风险控制的措施，修改完善所制定的健康安全防护目标和管理方案，以控制、降低或消除风险，确保重大职业健康安全风险得到有效控制。

4) 制定安全应急预案并定期演练

公司在充分识别和确认危险源并进行风险评价的基础上，针对可能对企业造成重大损失、对员工健康安全造成影响的潜在事故或偶发紧急情况，制定预防措施和发生紧急情况时的安全应急预案，配置应急响应的设备及物质，并对这些措施、应急预案和物质配置的实施情况进行检查、演练，对预防措施和应急预案的有效性进行评审。

公司目前已制订预防措施和应急预案，对火灾、洪水、台风、断电等也均有相应的应急措施，并每年举行消防演练和各种灾害应急演练。演习以后，公司组织对相关预防措施和应急预案的有效性进行评审，必需时进行修订。

5) 定期检测作业岗位有害因素

公司一直以来都把安全生产放在企业经营管理的第一位，不断完善安全环保设施建设，并对环境安全实施指导和监控，同时对于车间环境中可能对员工造成伤害的潜在因素如噪声等进行实时监控，确保员工日常作业安全。

公司还每年组织对所有员工进行体检，对员工的作业岗位的有害因素，如噪声排放等，委托第三方检测机构进行现场职业卫生监测，防止职业病的发生。

图表 9 工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全	由于废气、废水、固体废物	1、投资建立专门的污水池用于处理员工清洗油

类别	危险源及危害	预防措施
生产	造成的环境影响	污时产生的废水； 2、 废渣等固体废物交由专业机构处理； 3、 将产品表面喷漆工序委托外协单位完成
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	1、 加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育； 2、 采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低
	电梯控制失灵、门不开启或急速坠落，导致人员被困或伤亡	1、 定期请第三方进行年检并制定定时巡检制度； 2、 制定紧急预案，定期对员工进行培训教育
	电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	1、 按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度； 2、 对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒
	生产车间粉尘对人体皮肤和呼吸道的损害	1、 购买专用劳保防护用品进行防护； 2、 定期对员工进行健康体检
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员等的伤害	下班时关闭总阀，上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	1、 对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度； 2、 落实设备专人管理负责，并做好岗前培训工作
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害	1、 制定叉车操作使用规程和安全管理制度，严格执行； 2、 在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒
	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	1、 定期对现场 6S 进行检查、整改； 2、 工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	1、 根据物品重量、形状，使用正确方法搬运； 2、 不超负荷搬运物品
	工作过程钣金件毛刺对人体的割伤及其他机械伤害	1、 佩带好劳动防护用品； 2、 在车间定点位置配备急救药箱
	消防栓、灭火器老化或不会使用	1、 定期对消防栓、灭火器进检查； 2、 对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练
	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	1、 制定安全生产管理制度； 2、 不在厂区未指定范围内吸烟
	公共 卫生	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境
油烟会影响周围环境		购买符合环保要求的抽油烟机，减少排入大气中的有害物质

2) 预防为主，制定各种应急预案

罗特电器成立了安全生产领导小组，建立快速反应机制，各对安全生产管理每月进行不少于两次检查评比，发现问题，及时要求责任单位进行整改，安全生产领导小组进行跟踪验证。安全生产领导小组下设应急响应小分队，定期组织培训及演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，同时实施全员安全生产教育和培训，强化员工安卫意识。

针对可能发生的安卫风险，公司制订了应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

表 14 工作场所噪声检测结果与评价一览表

检测点编号	工种	测量对象/地点	日接触时间(h)	检测结果 [dB (A)]	职业接触限值 [dB (A)]	预防措施	判定
1	清洗	玻璃车间	8	86.6	≠5d/w: ≤ 85dB		符合
2	焊接	装配车间	8	71.4	≠5d/w: ≤ 85dB		符合
3	包装	装配车间	8	80.7	≠5d/w: ≤ 85dB		符合

公司在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，公司在2018年获得了由浙江省市场监督管理局及浙江省企业信用促进会颁发的“浙江省信用管理示范企业”称号，受到了顾客、供应商、经销商以及政府部门的广泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

图表 15 行为道德的测量指标及方法

类别	相关人员	主要监督项目	监测依据	主要监督部门
----	------	--------	------	--------

对内	股东 董事会	公司治理结构、独董与非独董比例、股东信息披露情况	《公司章程》、 《公司法》、《证券法》、 《股东信息披露要求》	股东会 监事会
	中高层	违纪违法事件、重大经营活动无违规	《劳动合同》	财务部 综合管理部
	员工	不文明行为、工作态度、违纪违法情况	《员工行为》、《劳动合同》	财务部 综合管理部
对外	顾客	合同履行情况、产品准时交货率、供货质量	《产品质量法》 《销售合同》	销售科
	供应商	及时付款率、合同履行率	《采购合同》	采购科
	社会	依法纳税、万元产值综合能耗、三废排放达标率	《税法》、《环境保护条例》	财务部 综合管理部

在质量安全方面，公司已制定多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程各个环节。严格按照GB/T19001-2016质量管理体系认证的要求，将FMEA（潜在失效模式分析）、SPC（统计过程控制）等运用于生产过程的各个阶段。完善的质量控制管理体系，有效保证了产品质量的稳定，满足客户要求。

在能源节约、资源综合利用方面，公司将其作为对社会负责和降低企业成本的一项重要工作来抓，一是从技术上加快产品轻量化的开发，实现企业自身及全社会的节能，一是进行再次资源利用；二是采用高新、节能、环保的配件设备，满足企业自身的用电量；三是节能减排，实现清洁能源和清洁生产。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订安全生产管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。给员工买保险。特别要指出的是，公司通过层层签订《安全生产责任书》，全员安全培训与全员安全考核等一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，同时公司广泛开展的6S运动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司先后建立了一套有效的培训机制，并指导员工规划职业生涯规划，确保每位员工获得成长。为每位员工发放丰厚的上市奖励。同时为了激励员工和让员工谋取更大的福利，公司让员工参与公司的

股权激励，让每位员工都可以成为公司的“小老板”，与公司共同成长共同发展。

五、回报社会，参与公益事业

在企业发展的同时，时刻牢记奉献社会，造福一方，积极投身社会公益事业，爱心回报社会，勇于承担社会责任。公司将“慈善捐助、发展教育事业、推进环保事业、支持新农村建设”等四个领域确定为公益事业支持重点。如公司每年给投入新农村建设、重阳节为周边村镇的老人送去节日礼品，捐赠资金投入人力积极参与五水共治活动，近三年来公司用于公益事业的支出累计约150多万元。把企业发展与社会回报有效结合在一起，使宁波罗特电器感恩文化由企业向社会延伸。

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表

表 16 员工福利

项目	2016 年	2017 年	2018 年
人均收入（元/年·人）	6	6.3	6.8
工资增长率（%）	5.01	5.38	8.27
福利费用（万元）	117	204	256
福利增长率（%）	18.2	22.1	25.64
保险投入费用（万元）	166.7	203.6	255.8
人均体检次数（次/年·人）	1	1	1

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是宁波罗特电器有限公司的应尽的责任，是回报社会的最好方法，公司将自始至终努力实现。

宁波罗特电器有限公司

2019 年 11 月